

Pratiques tarifaires des RP en France

Quelles tendances de la profession ?

3^e édition | Etude nationale 2024

ÉVOLUTION DES CRITÈRES DE CALCUL DES BUDGETS

43,3%

Depuis 2017, le nombre de livrables (CP ou actions à réaliser) est devenu le critère le plus déterminant pour calculer les budgets.

PRATIQUES DE FACTURATION

Tendance marquée vers la forfaitisation des honoraires basés sur le nombre d'actions, qui concerne désormais 53% des répondants, contre seulement 20% il y a cinq ans.



53%
Forfait/Actions



40%
Forfait/Temps passé



32%
Au temps passé réel

ADOPTION DE LA MESURE DES ACTIONS

Nette progression dans l'intégration des systèmes de mesure des actions, avec 73% des répondants indiquant leur utilisation, un indicateur positif pour la profession.



HONORAIRES ET TARIFICATION



Large fourchette de taux journaliers moyens, allant de 300 à 1100 euros, avec une répartition qui reflète la taille et la localisation des structures.

PERCEPTION DES TARIFS



40% des répondants estiment que leurs tarifs sont sous-valorisés, une perception qui s'est accentuée en cinq ans.

DIGITALISATION ET INFLUENCE



Les pratiques digitales, dont la création de contenus et les collaborations avec des influenceurs, sont désormais intégrées par une majorité des professionnels, soulignant l'évolution des prestations offertes.

CONTRATS ET FACTURATION



Stabilité dans les pratiques de facturation : 75% des professionnels privilégient les contrats à l'année et facturent leurs prestations de manière mensuelle (85%)

TRANSPARENCE ET ÉTHIQUE

Le SYNAP se félicite que près de 90% des professionnels ne pratiquent plus la rémunération au résultat, en accord avec les principes déontologiques de la profession.

