

# Pratiques tarifaires des RP en France

Quelles tendances de la profession ?

3<sup>e</sup> édition | Etude nationale 2024

## ÉVOLUTION DES CRITÈRES DE CALCUL DES BUDGETS

43,3%

Depuis 2017, le nombre de livrables (CP ou actions à réaliser) est devenu le critère le plus déterminant pour calculer les budgets.

## PRATIQUES DE FACTURATION

Tendance marquée vers la forfaitisation des honoraires basés sur le nombre d'actions, qui concerne désormais 53% des répondants, contre seulement 20% il y a cinq ans.



53%  
Forfait/Actions



40%  
Forfait/Temps passé



32%  
Au temps passé réel

## ADOPTION DE LA MESURE DES ACTIONS

Nette progression dans l'intégration des systèmes de mesure des actions, avec 73% des répondants indiquant leur utilisation, un indicateur positif pour la profession.



## HONORAIRES ET TARIFICATION



Large fourchette de taux journaliers moyens, allant de 300 à 1100 euros, avec une répartition qui reflète la taille et la localisation des structures.

## PERCEPTION DES TARIFS



40% des répondants estiment que leurs tarifs sont sous-valorisés, une perception qui s'est accentuée en cinq ans.

## DIGITALISATION ET INFLUENCE



Les pratiques digitales, dont la création de contenus et les collaborations avec des influenceurs, sont désormais intégrées par une majorité des professionnels, soulignant l'évolution des prestations offertes.

## CONTRATS ET FACTURATION



Stabilité dans les pratiques de facturation : 75% des professionnels privilégient les contrats à l'année et facturent leurs prestations de manière mensuelle (85%)

## TRANSPARENCE ET ÉTHIQUE

Le SYNAP se félicite que près de 90% des professionnels ne pratiquent plus la rémunération au résultat, en accord avec les principes déontologiques de la profession.

